**4 – Feladat STRATÉGIA ÉS CÉLKITŰZÉS**

Válasszon egy tetszőleges iparágat! Gyűjtsön össze legalább három, hazánkban fontosnak vélt szereplőt az adott szektorból! Nézzen utána, mit kommunikálnak szervezeti stratégiájukból? Milyen célok eléréséért tevékenykednek? Mi a víziójuk (jövőképük) és missziójuk (küldetésük)? Felfedezhető-e a megismert példákban bármiféle mintázat, szektoriális sajátosság? Mennyire meggyőzően és hitelesen kezelik a fogyasztók számára operatív működésük során azokat a célokat, amelyekért hosszú távon deklaráltan küzdenek?